

Хотя крестьянская печать за последний год значительно выросла, но все-же распространение ее в деревне еще очень слабое. В среднем по всей Республике одна газета приходится на сто человек крестьянского населения.

Если так обстоит дело с газетой, то с книгой в деревне еще хуже.

Новую книжку в деревне крестьянин вовсе не видит, а в городе далеко не каждый вздумает пойти в книжный магазин.

Между тем потребность в газете и книге огромная.

Мы уже печатали, что когда наш селькор тов. Меньшиков привез на сельскохозяйственную выставку в Белоярский район книг и газет, то у него разошлось их в общей сложности **на 40 рублей.**

Другой случай пришлось наблюдать на ирбитском съезде сельскохозяйственных советов. Когда там было предложено произвести подписку на газеты, то в перерыве был составлен список **334 подписчика на «Крестьянскую Газету», в среднем 740 месячных экземпляров.**

Эти два случая показывают, какое огромное значение имеет предложение книги и газеты крестьянину. У нас как раз только предложения нет.

Это надо исправить, и как можно скорее.

Случайными выездами из города для распространения книг и газет много не сделаешь. Книгоноши тоже, как отмечает журнал «Красная Печать», больше проедают, чем распространяют.

Остается, значит, основная деревенская торговая организация – **кооператив.**

Он должен поставить у себя книжно-газетную полку.

Не трудно договориться с Уральским издательством «Уралкнига», чтобы эта полка была живая: постоянно пополнялась новинками.

Но этого одного мало. Надо, чтобы за этой полкой следил тоже живой человек, который бы не держал ее под запыленным стеклом где-нибудь в уголке, а умел бы показать ее посетителям кооператива лучше, чем какую-нибудь коробку папирос.